

Documentation
conquérir MARS 2018

6



► Beaucoup de cessions, peu de transmissions.

valeur au total). Il est vrai que, outre les fonds d'investissements privés, les acteurs institutionnels sont à l'affût, bénéficiant d'importantes liquidités. Les acquéreurs étrangers – 28% du total en 2017 dans le segment de PME considérées, se montrent très actifs, en particulier les Britanniques. Les acteurs du capital-transmission et les sociétés françaises cotées ont également contribué à faire monter les enchères, dans la mesure où les « bons produits » sont finalement assez rares. Sans surprise, les entreprises en plein essor, en particulier à l'international, attirent davantage les capitaux que les PME au rayonnement plus local, ou appartenant à des secteurs moins dynamiques.

« On sait que [...] la rencontre entre l'offre et la demande n'est pas évidente, mais cela n'explique pas tout. Nous pensons que le problème vient de la situation des PME, dont une partie n'est tout simplement pas transmissible », estime à cet égard Grégoire Buisson. Les experts d'Epsilon parient sur la poursuite en 2018 du léger rebond de transmissions constaté l'an dernier. « Les réformes engagées récemment sur le plan fiscal et en matière de taxation du capital commencent déjà à produire leurs effets », soulignent-ils.

Le CNCFA est une organisation professionnelle fondée en 2006 pour représenter le métier du conseil en acquisition (M&A) en France. Il rassemble actuellement 30% des sociétés de conseil M&A françaises indépendantes. *

Logiciels de contenu : une demande en forte croissance

LE MARCHÉ MONDIAL du logiciel de la gestion de contenu devrait croître en moyenne de 5% jusqu'en 2020, pour atteindre alors plus de 7,75 milliards d'euros, selon IDC.

Dans ces conditions, l'édition 2018 de Documentation, désormais organisée par Infopromotions et couplée avec solutions RH, Intranet et I-Expo, est très attendue par les 4700 visiteurs professionnels prévus. 130 exposants les accueilleront et de nombreuses conférences sont prévues à leur intention.

Le marché français du logiciel de contenu progresserait, toujours selon IDC, de 8,3 % par an – davantage que la moyenne mondiale donc, pour tutoyer les 410 millions d'euros en 2020. Les dépenses s'effectueraient de plus en plus à travers le Cloud (+22,7 % prévisionnel par an), alors que le on-premise (acquisition traditionnelle de la

licence) augmenterait plus modérément (+3,9% par an).

Si l'on examine l'évolution qualitative de la demande, les experts estiment que la demande se focalise désormais sur les solutions permettant leur usage direct par les utilisateurs finaux, qu'ils soient internes ou externes à l'entreprise.

Seront donc privilégiées principalement les solutions ouvrant à l'archivage numérique des documents, à la gestion des processus métiers, à la signature électronique des documents, à la conservation de ces derniers dans les coffre-forts numériques, ou encore à la gestion des dossiers.

Le secteur public est en pointe désormais dans la transformation numérique, prin-



► Documentation 2018 : le traitement de contenu en plein bouleversement.

cipalement en vue d'optimiser les processus documentaires entrants. Dans ce contexte, le renforcement de la sécurité des informations est indispensable. *